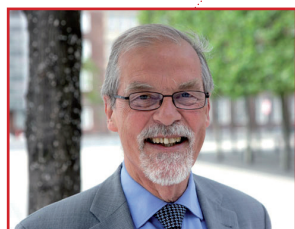


Susanne Andresen. Uddannet byplan-arkitekt fra Kunstakademiet i 1980. Arbejdet som postarbejder, byplanlægger og fuldmægtig i Folketinget. Arbejdet som konsulent i Arbejdsministeriet og Undervisningsministeriet fra 1987 til 2011, primært med AMU-reformer.



Villy Hovard Pedersen. Cand. mag i dansk og samfundsfag fra Aarhus Universitet. Seminarielærer og gymnasielærer 1974-1988. Ansat i Arbejdsministeriet 1988 som chefkonsulent, kontorchef og fra 1994 som vicedirektør med ansvar for AMU. Efter AMU's overflytning til Undervisningsministeriet uddannelsesdirektør 2001-2011.

Morten Lassen. Uddannet i samfundsfag fra Aarhus Universitet. Arbejdet som forsker, underviser og leder ved Aalborg Universitet siden 1978. Tilknyttet Center for Arbejdsmarkedsforskning (CARMA). Siden 2006 leder af Institut for Statskundskab.



Villy Hovard Pedersen • Susanne Andresen • Morten Lassen

En fortælling om AMU

Arbejdsmarkedsuddannelserne i en verden af forandring

udgivet af



AALBORG UNIVERSITETSFORLAG

Citater fra bogen:

For mere end halvtreds år siden understregede kommissionen, der forberedte den første AMU-lov, at *"uddannelsen igennem arbejdsmarkedsuddannelser er en tilbagevendende nødvendighed for den enkelte, fordi man må forudse stadige forandringer på arbejdsmarkedet og en fortsat udvikling af teknologien, der vil kræve nye kvalifikationer."* Det gjaldt dengang – og det er i dag en endnu større udfordring.

Den aktuelle udfordring i Danmark er, at i perioder hvor der er en stram økonomi, og hvor omstillingskravene er særligt udfordrende, kræver det politisk fremsynethed og mod at prioritere et uddannelsesområde rettet mod en målgruppe, der ikke har mange sponsorer i den offentlige debat.

Som led i den generelle offentlige moderniseringspolitik har de erhvervsrettede uddannelsesinstitutioner fået et større selvstændigt råderum, der på den ene side har åbnet op for et større lokalt engagement i styringen og effektiviseringen af skolen, men på den anden side også har betydet, at en række institutioner mere er kommet til at se sig selv som "privatpraktiserende" forretninger på voksenuddannelsesområdet.

En fortælling om AMU er historien om store ændringer på det danske arbejdsmarked i perioden fra 2. verdenskrigs afslutning til i dag, og historien om de mange, mange arbejdere - ikke-faglærte og faglærte – der igennem et AMU i stadig udvikling har fået uddannelser, der har været med til at give dem bedre muligheder for et aktivt arbejdsliv på et omskifteligt arbejdsmarked.

Det er også historien om et skolesystem med nogle meget engagerede medarbejdere og ledere, der igennem årene har arbejdet for at tilrettelægge og gennemføre uddannelser, der giver mening for både kursister og virksomheder.

Og det er historien om "Den danske model", hvor arbejdsmarkedets parter i samarbejde med de centrale myndigheder og lokalt på skolerne har spillet en væsentlig rolle for udvikling og opbakning til AMU.

Endelig er en fortælling om AMU også historien om de grundlæggende forandringer, som styringen af den offentlige sektor har gennemløbet i årene fra 1960 til i dag.

I løbet af fortællingen om AMU bliver samspillet mellem udviklingen på arbejdsmarkedet og udviklingen af AMU hele tiden analyseret og problematiseret, og i det afsluttende kapitel giver forfatterne et samlet bud på, hvad der skal ske med AMU i fremtiden. Bogen er derfor ikke kun en kilde til viden om AMU, men også et aktivt indspil i diskussionen om den fremtidige udvikling, så AMU kan være med til at sikre, at også de kortuddannede har en chance på det globaliserede arbejdsmarked.

Køb bogen på

forlag.aau.dk



eller send den nedenstående talon tilbage.



AALBORG UNIVERSITETSFORLAG

Antal sider: 160
Udgivelsesår: 2012
Version: 1. udgave
ISBN: 978-87-7112-059-2

Ved bestilling af bogen overføres beløbet på det ønskede antal bøger til flg. **konto: reg. nr. 9570 - kontonr. 5312418.**

Anfør venligst dit fulde navn ved overførslen. Indsend talonen herunder eller send en e-mail til aauf@forlag.aau.dk. Når betalingen er registreret, fremsendes bogen til den angivne adresse.

Ja tak, jeg vil gerne købe ____ stk. af En fortælling om AMU
å kr. 249,-

Fulde navn

Adresse

Post nr. By

Tlf. nr.

dato og underskrift