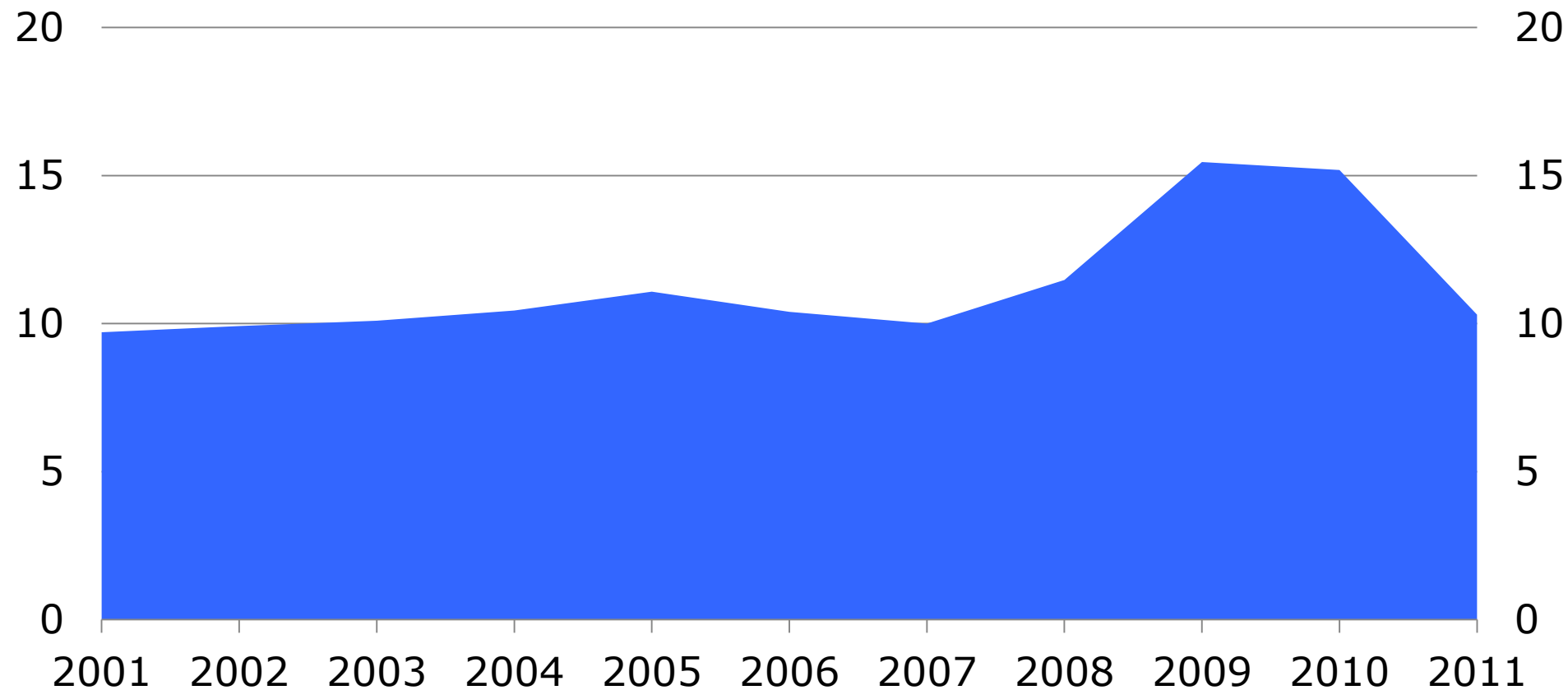


Hvor er AMU på vej hen?

Direktør Henrik Bach Mortensen
Dansk Arbejdsgiverforening
31. januar 2013

AMU-aktiviteten højest i 2009 og 2010

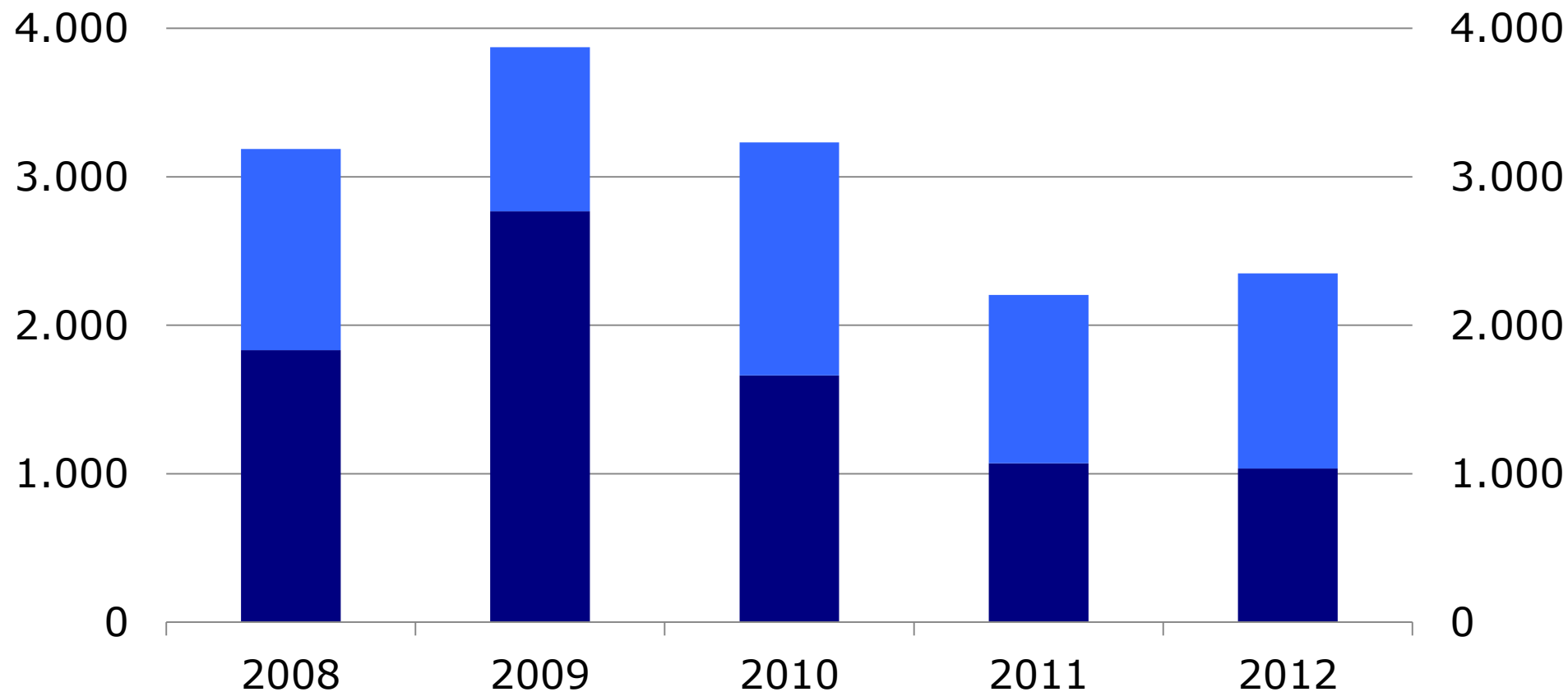
Årselever i offentlig AMU, i 1.000, 2001-2011



Udgifter til AMU udgør 2-4 mia. kr.

Mio. kr., 2012-niveau

■ Stat ■ Virksomhed inkl. deltagerbetaling



ANM.: Alle udgifter er medregnet med undtagelse af supplement til fuld løn for deltagerne.

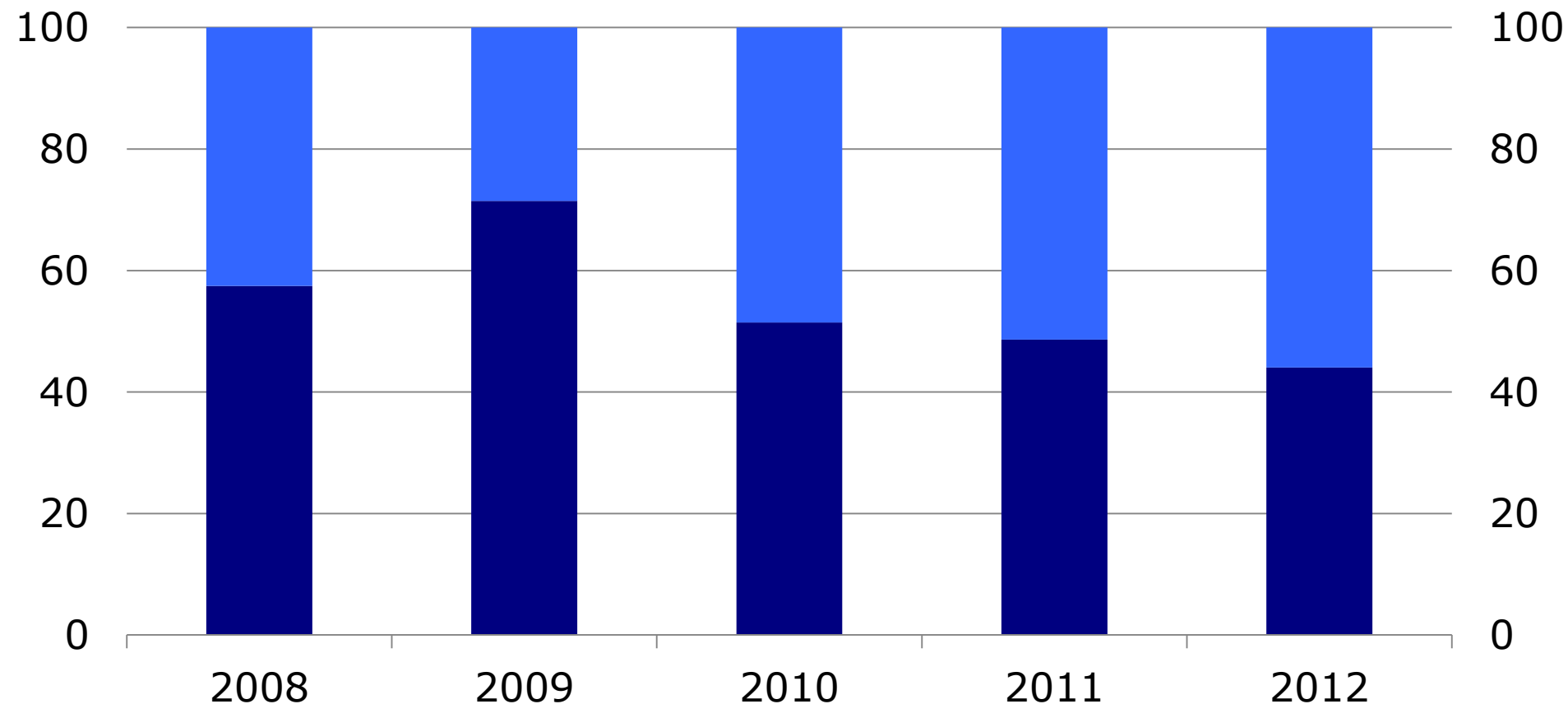
KILDE: Finansloven for 2012.

www.da.dk

Virksomhedernes omkostningsandel stiger

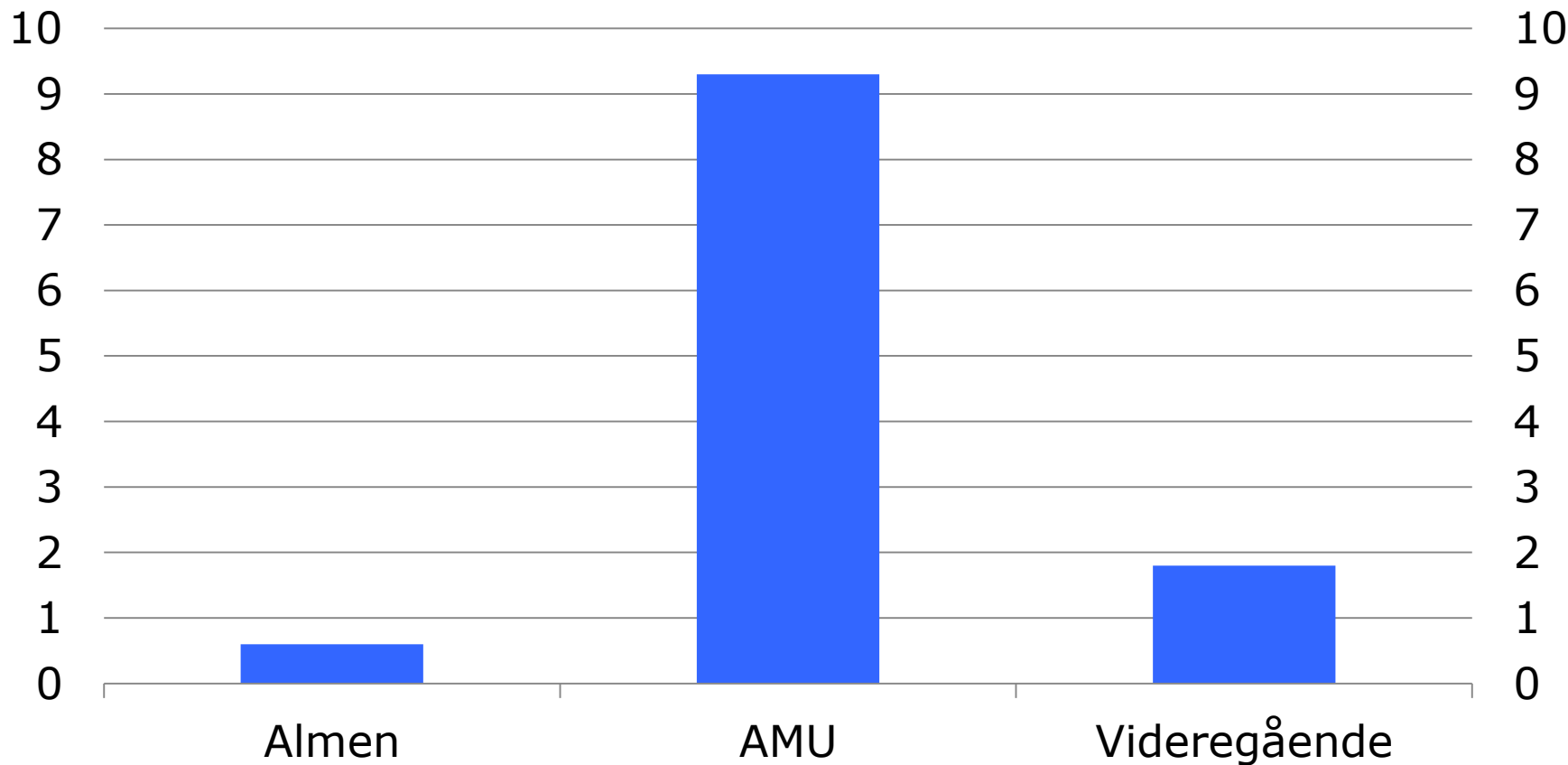
Andel af samlede omkostninger, pct.

■ Stat ■ Virksomhed inkl. deltagerbetaling



AMU-aktiviteten i arbejdstiden er høj

Arbejdsstyrketab ved VEU, 1.000 fuldtidsbeskæftigede



ANM.:

KILDE: Danmarks Statistik, Finanslov 2012, Arbejdsmarkedsrapport 2011 og egne beregninger.

www.da.dk

Hvad ønsker arbejdsgiverne af AMU-systemet?

- Forudsætningen for vækst er dygtige, engagerede og veluddannede medarbejdere med de rette kompetencer
- AMU-systemet skal øge mobilitet, omstilling og fleksibilitet på det danske arbejdsmarked
- Et system tæt på virksomhederne med målrettede kurser og uddannelser, udbudt i fornødent omfang og rettet mod alle typer virksomheder
- Kurser og uddannelser fleksibelt tilrettelagt og udbudt i tæt dialog med virksomhederne
- Mere uddannelse i fritiden for at øge arbejdsudbuddet

Hvorfor et offentligt system?

- Folkeskolen har svigtet over mange år – det koster i efteruddannelse
- Derfor bør staten betale for "reparation" af manglende færdigheder fra folkeskolen
- Samfundsmæssigt engagement i et fleksibelt arbejdsmarked med mange jobåbninger
- AMU-systemet er med til at sikre mobilitet og omstilling på arbejdsmarkedet
- AMU-systemet fremmer livslang læring for ufaglærte og faglærte og sikrer deres tilknytning til arbejdsmarkedet

Value for money

- Indhold i kurser og uddannelser skal retfærdiggøre virksomhedernes omkostninger
- Kvaliteten skal være i top for at bidrage til produktivitetsvækst, og effekten skal kunne dokumenteres
- Indholdet skal være tilpasset arbejdsmarkedet
- Kurser og uddannelser skal udbydes frit i hele landet og efter virksomhedernes efterspørgsel
- Leverancen skal være nær og relevant for virksomheder og medarbejdere
- Kurser er relevante, når de kan bruges i konkrete jobfunktioner
- Efteruddannelsesudvalgene har en afgørende rolle

VEU og AMU under udvikling

- Virksomhedernes udgifter til VEU-godtgørelse må ikke stige yderligere – det belaster konkurrenceevnen
- Opkvalificering og kompetenceudvikling skal følge reelle behov på arbejdsmarkedet
- Systemet skal styrkes via øget udbud, fleksibilitet og uddannelsesaktivitet i fritiden
- Og det skal bidrage til produktivitet og vækst i Danmark