

## KÆDESAMARBEJDE SOM LØFTESTANG FOR VOKSENUDDANNELSE

### Hvilken metode?

Kædesamarbejde – mellem små og mellemstore virksomheder i samme branche  
- er et formaliseret samarbejde mellem virksomheder i samme branche.

### Hvem kan bruge metoden?

Små og mellemstore virksomheder i brancher med hård konkurrence fra store virksomheder. De små og mellemstore virksomheder har ellers svært ved at få organiseret et strategisk arbejde med kompetenceudvikling.

### Hvem har anvendt metoden?

En mindre virksomhed fra Thy, der sælger kontorartikler.

### Hvordan skal metoden anvendes?

Hvis mindre virksomheder befinder sig i en branche, hvor konkurrencen fra store virksomheder er hård, kan det være en fordel at indgå et kædesamarbejde med andre små virksomheder på markedet. Dette kan styrke de små og mellemstore virksomheders position, det kan styrke markedsføringen og dertil kan det blive en løftestang for kompetenceudvikling af medarbejderne. Hvis flere virksomheder, der beskæftiger sig med samme område, går sammen, er det muligt at få sammenlagt hele uddannelsesforløb.

Det er erfaringerne fra en mindre virksomhed fra Thy-egnen, der handler med kontorartikler. Før den indgik i kædesamarbejdet var virksomhedens planlægning af VEU kortsigtet, men i forbindelse med kædesamarbejdet blev de tilbudt at deltage i et toårigt uddannelsesforløb for alle medarbejdere, der indebar 7 kursusforløb. Dette har været givtigt for hele virksomheden, og der har været tilfredshed blandt både medarbejdere og ledelse. En repræsentant fra ledelsen udtaler: ”Det var noget man kunne tage med hjem med det samme, det var håndgribeligt og man kunne sætte praktiske eksempler på.”

Da der var tale om et decideret forløb af uddannelse, kunne virksomheden gå i dybden og få sat fokus på de interne arbejdsgange, kommunikationsgangen på tværs af afdelinger og specificering af arbejdsopgaver og jobfunktioner. Erfaringerne fra uddannelsesforløbet har overbevist ledelsen om, at udvikling af medarbejderne er en nødvendighed for virksomheden. Dertil har det konkrete møde med andre virksomheder fra kædesamarbejdet været med til at skabe et uvurderligt netværk for virksomheden

### Anbefalinger

Hvis man som lille eller mellemstor virksomhed oplever, at det kan være svært at finde frem til efteruddannelse, der matcher virksomhedens behov, så kan det være en fordel at indgå i samarbejde med lignende virksomheder i samme branche. Dette kan både blive udgangspunktet for relevant opkvalificering af medarbejderne, og det kan skabe netværk i branchen, som også kan være givtigt i mange andre sammenhænge.