

## KOMPETENCEUDVIKLING OG VIDENSDELING FOR ALLE

### Flere metoder der samordnes

”Metoden” består i at koordinere forskellige tiltag, for at optimere vidensdeling og kompetencer blandt alle virksomhedens medarbejdere. Der er forskellige måder at udvikle de fælles nye kompetencer:

- Teambaseret: Kompetenceudvikling i fokusgruppeteam.
- Individuel ny viden formidles og gøres anvendelig for alle
- Systematisk introduktion med mentor
- Fælles kompetenceudvikling gennem nye produkttiltag.

En mindre it-virksomhed (35 ansatte), der arbejder med produktportfolio og tilbyder udviklingsmodeller inden for uddannelsessystemet, arbejder med systematisk kompetenceudvikling og vidensdeling. Da virksomheden lever af ny udvikling og innovation er kompetenceudviklingen hele tiden knyttet til, at alle kan få gavn af nye viden, færdigheder og kompetencer.

Ofte matcher de ordinære kompetenceudviklingskurser der tilbydes ikke de kvalifikationer som mere innovative virksomheders medarbejdere er ude efter. Derfor er der i denne virksomhed mere fokus på vidensdeling og fælles kompetenceudvikling.

### Hvad er formålet med metoden?

Den hurtige udvikling og innovation inden for it branchen og den forholdsvis lille it virksomhed gør, at det kan være nyttigt at udvikle et sæt af tiltag, således at individuelt viden hele tiden bliver fællesgjort. Dermed kan man sikre at alle i virksomheden kan arbejde i samme retning.

### Hvordan anvendes metoden?

Der arbejdes med traditionelle kompetenceudviklings tiltag som MUS-samtalen, AMU- og diplomkurser, hvor virksomheden betaler for uddannelsen, bøger og materialer. Det kræves at medarbejderen derefter formidler sin nye viden til kolleger. Når der introduceres nye teknologier, systemer eller arbejdsgange sker kompetenceudviklingen i fleksible fokusgruppeteam. Når der ansættes nye medarbejdere sker oplæringen ved mentorordninger, hvor ældre erfarne lærer nye op gennem blandt andet besøg hos virksomhedens brugere.

Endelig foregår der systematisk og fælles kompetenceudvikling, når virksomheden skal i gang med at produktudvikle nye portfolio.

### Anvendelsesområder

Mindre virksomheder, der ofte skal arbejde med brugerdreven innovation, vil kunne anvende denne metode til systematisk vidensdeling, hvor flere tiltage inden for kompetenceudvikling samarbejder til gavn for alle.

### Anbefalinger

Godt for den ansatte at kunne dele sin nye viden og gøre den til fælles eje for hele virksomheden. Samtidig kan virksomheden hele tiden få overblik og indblik i medarbejdernes samlede vidensudvikling på en mere synlig måde.

#### Hvem har anvendt metoden?

En IT-virksomhed

#### Hvordan kommer jeg videre?

Du kan tage kontakt til virksomheden:

Maria Hardt Aaby  
 Chef for HR og Kunderelationer

Tlf.: 63 14 50 50  
 E-mail: mhm@TeamOnline.dk

<http://www.teamonline.dk/>