

Agenda

- Historien
-
- Ejerskab
- Den bedste måde at forudsige fremtiden på, er ved selv at skabe den
- Her finder du os
- Ansatte i Frode Laursen Gruppen
- Opkvalificering af ufaglærte til faglærte – hvordan?

5 udvalgte sektorer



Historien

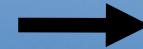
- Væsentlige begivenheder

Familieejet dansk koncern:

1948 – 1980
Frode Laursen



1980 - 1989
Niels Laursen



Fra 1988
Thorkil
Andersen



”Den bedste måde at forudsige fremtiden på, er ved selv at skabe den”

Vision

- Inden for specialiserede sektorer vil Frode Laursen være industriens klare valg - som Nordens bedste logistikpartner.

Mission

- Vi vil opbygge effektive og komplette kundeløsninger, som er centreret om vores lagerhoteller. Vi skal gennem specialisering, langsigtethed og åben præsentationsorientering nå vores vision.

Mål

- **Vi skal understøtte en virksomhedskultur, som sikrer motiverede medarbejdere samt fokuserer på medarbejdernes kompetenceudvikling** - for derigennem at øge vores effektivitet og kunders langsigtede tilfredshed.
- Vi skal betragte IT som et afgørende element i at sikre en høj kvalitet, driftsøkonomi og gennemsigtighed i vores samarbejde med kunderne.
- At Frode Laursen udvikler sig hvert år gennem en stabil vækst og med en indtjening, der fastholder vores position blandt de bedste i branchen.

Direktion



Jørgen Balle



Thorkil Andersen



Jakob Holm

Historie

Ejerskab

Kapacitet

Output

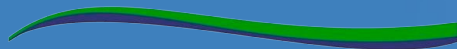
Her møder du os

**Frode
LAURSEN**

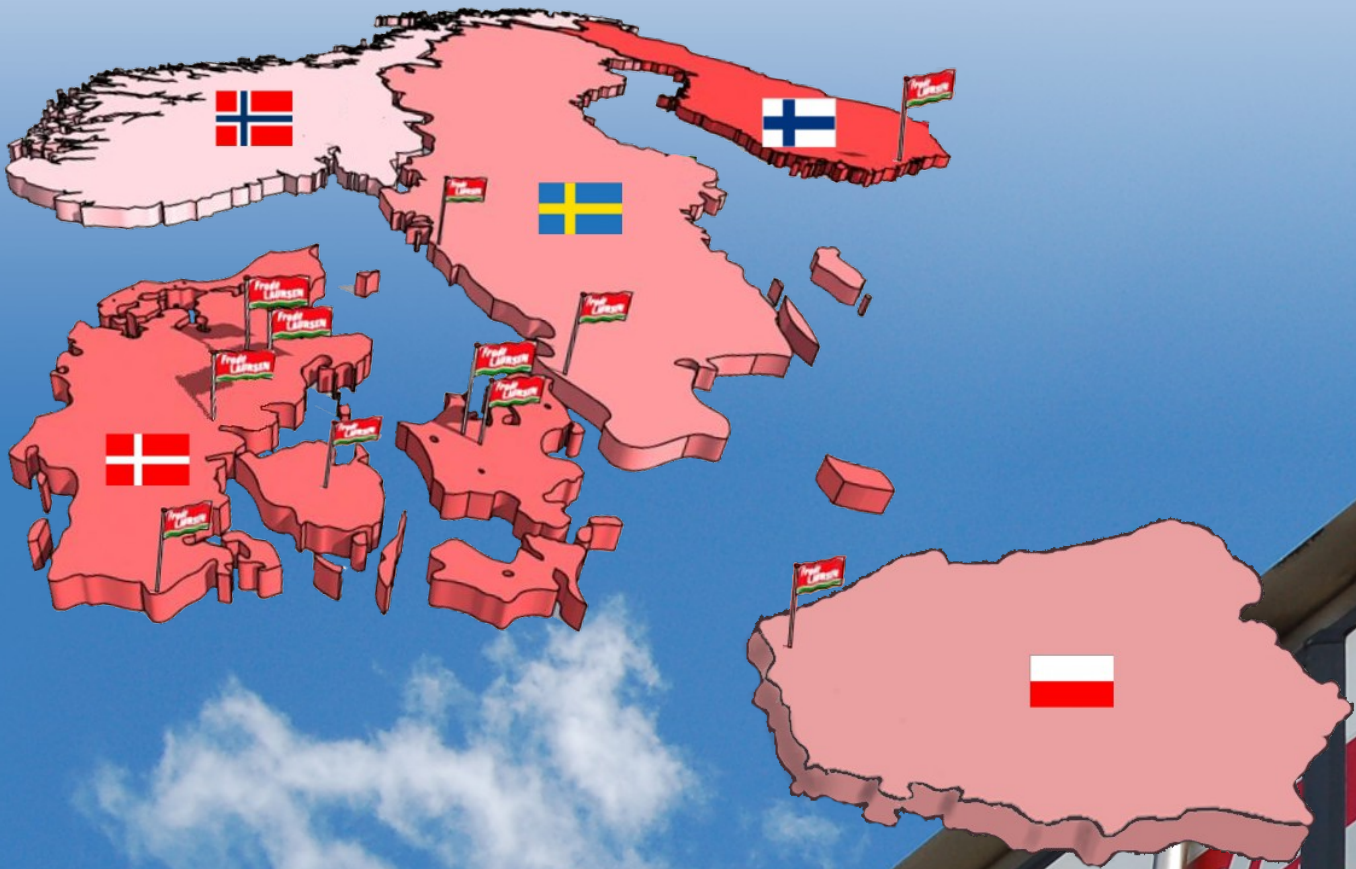
IN-STORE



SKANOL



AGRI·NORCOLD



390.000 m² lager

Terminaler

Vitten 27.000 m²



Tølløse 5.000 m²



Byg Lager

Vejle 34.000 m²



Hedehusene 1.000 m²



Dagligvarer

Jyderup 1 52.000 m²



Jyderup 2 57.000 m²



Hørnina 86.000 m²



Åstorp (Helsingborg) 65.000 m²



Odense 11.000 m²



Angered (Göteborg) 27.000 m²



Kerava (Helsinki) 4.000 m²



Flensborg 20.000 m²



Kundetilpassede logistikløsninger

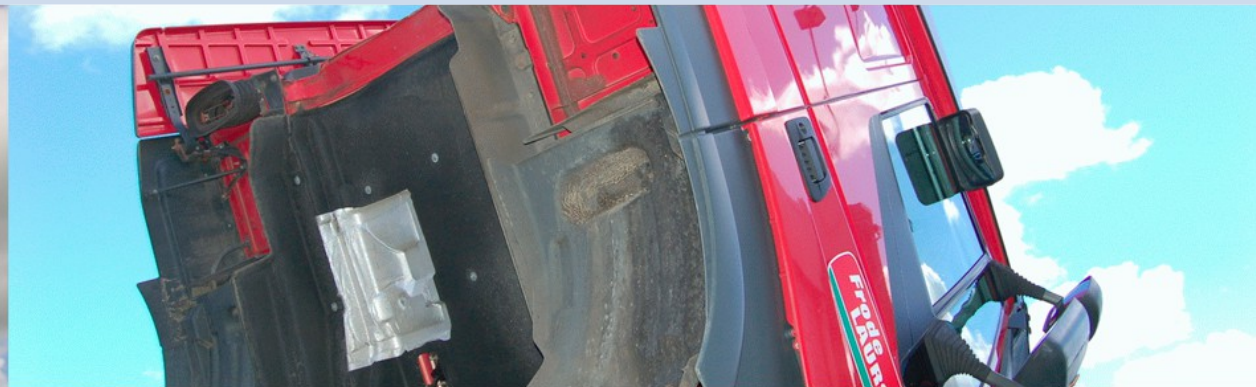
| Bygninger

| Organisation

| Logistikomkostninger

|

Vores værdigrundlag



- Vi tager ansvar
- Vi overholder aftaler
- Vi tager udgangspunkt i facts
- Vi stræber efter at forbedre os hele tiden
- Vi bruger en god omgangstone
- Vi anvender ressourcer med fornuft
- Vi samarbejder og løfter i teams
- Vi er til for kunden

Vision, mission og mål

Trafikkultur

Cabotage

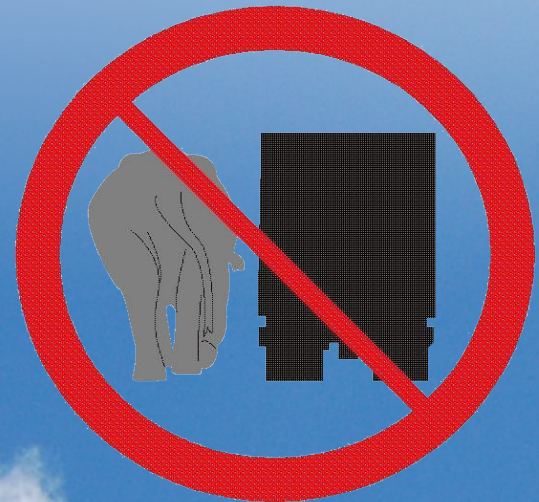


Trafikkultur

- vi skal altid udvise en høj prioritering af sikkerheden under vores færdsel i trafikken
- vi skal igennem vores opførsel i trafikken opretholde og bygge videre på vores gode image overfor kunder og andre trafikkanter – Ingen elefantoverhaling!

Frode Laursen chauffør/vognmand:

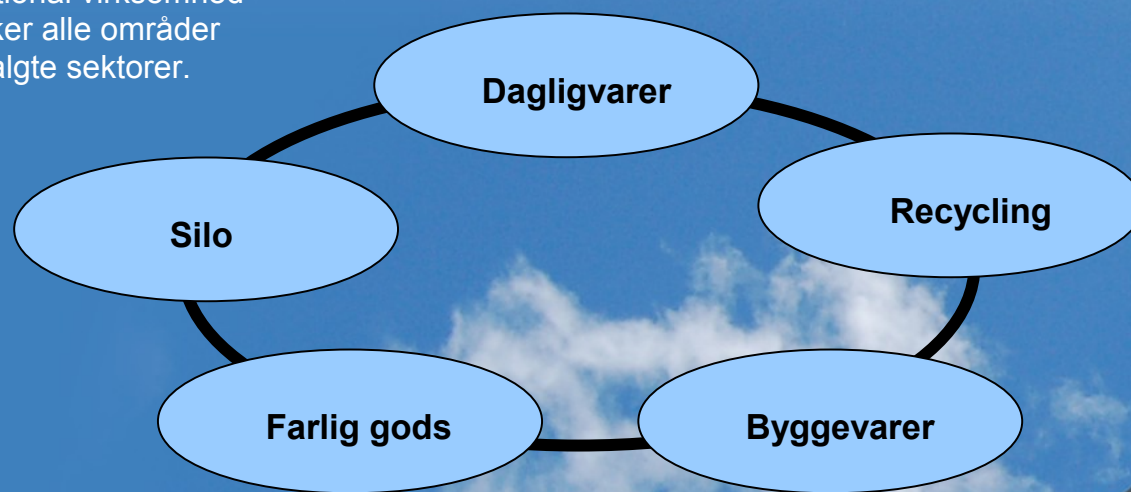
- må ALDRIG selv lave en elefant-overhaling.
- hvis han overhaler tages der MEGET hensyn til at der ikke er trafikanter, som kommer i "kø".
- Overhales han af en anden i elefant-overhalingss fart skal han SLIPPE speederen, så vedkommende kan komme ind.
- oplever han en FL bil som laver ELEFANT-OVERHALING RINGES der direkte til FL kontoret



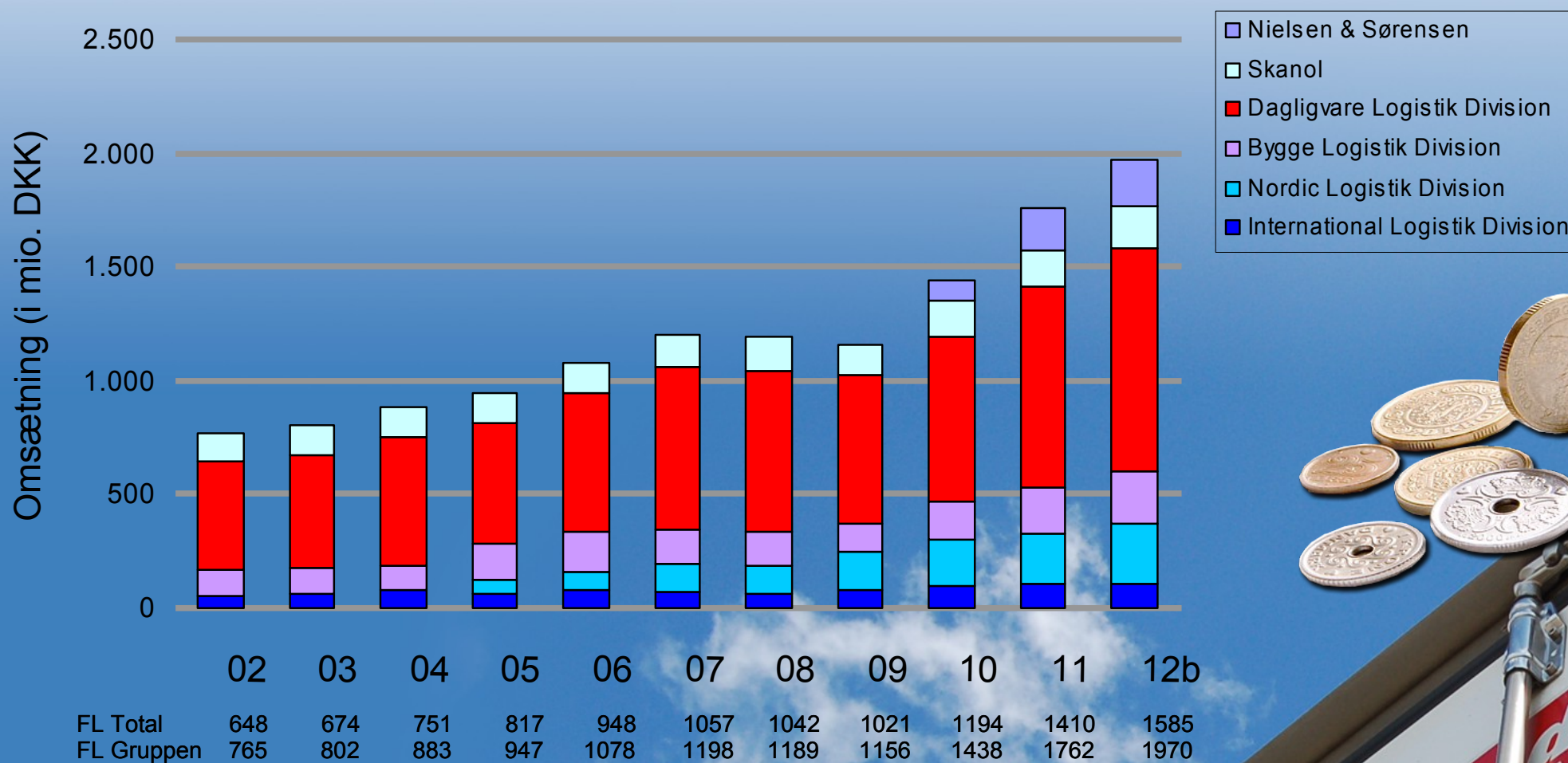
Forretningsområder



- Frode Laursen Gruppen har i dag udviklet sig til at være en international virksomhed med aktiviteter der dækker alle områder inden for logistik i 5 udvalgte sektorer.



Omsætningsudvikling



Koncern egenkapital pr. 31-12-2011: DKK 478 mio. kr.

Vi har kapacitet i distributionen

452 egne biler



260 fast tilknyttede vognmænd

Årligt forbrug af 70.000 bro og færgebilletter

■
Årligt brændstof forbrug på 20 mio. Liter



Dagligt leveres til ca. 2.000 forskellige leveringsadresser i Norden



Ansatte i Frode Laursen Gruppen

560 chauffører

450 lagermedarbejdere inkl. elever

225 funktionærer inkl. elever

37 på værkstedet

80 In-Store

135 Skanol

150 Nielsen& Sørensen



FL og markedets krav til kompetencer

- Kravene kan faktisk være forskellige fra kunde til kunde
- Krav om miljørigtig transport
- Kølekæden
- Sprog
- Kran
- Farligt gods
- Kundeservice
- Osv.
- Vi har i 2013 haft 352 på kursus i AMU regi

Men medarbejderne skal kunne det HELE.....!!!

